

Raconte les matériaux

Le concours de vulgarisation du CQMF

Les matériaux vous passionnent? Ça vous tente d'écrire?

Ce concours est fait pour vous!

Présentation du concours

Ce concours consiste à écrire un article de vulgarisation mettant en vedette les matériaux fonctionnels à l'intention du grand public.

Le sujet doit porter sur le développement et l'application des matériaux fonctionnels, que ce soit la vulgarisation d'un concept théorique, d'un article scientifique ou d'un projet de stage ou de recherche.

Nous invitons également les participant.e.s à situer le sujet de leur article dans le contexte des enjeux sociétaux actuels (p.ex. en faisant référence à l'urgence climatique ou aux objectifs du développement durable des Nations Unies) et à présenter ses retombées.

Le concours s'adresse à tous les membres étudiants et postdoctoraux, francophones et anglophones, du CQMF.

Pour participer

Le texte doit faire entre 450 et 550 mots.

Il peut être écrit en français ou en anglais.

Il doit être envoyé sous forme de fichier Word à Matteo Duca (matteo.duca@umontreal.ca) le 10 janvier 2022 à minuit au plus tard. Vous pouvez aussi communiquer avec Matteo Duca pour tout renseignement supplémentaire.

Critères d'évaluation et prix

Les articles seront évalués sur :

- l'originalité du sujet,
- qualité rédactionnelle,
- l'effort de vulgarisation,
- la rigueur scientifique.

Deux jurys, un francophone et un anglophone, analyseront les articles avec une même grille de critères et rendront leur verdict le 28 février 2022 lors de la journée étudiante du CQMF.

Le texte lauréat français sera publié sur le blogue [Matériaux en action](#) du CQMF, hébergé sur le site de l'Agence Science-presse.

Le texte lauréat anglais sera publié sur [la section « blog »](#) du site anglophone du CQMF (où l'on peut aussi retrouver les traductions des billets du blogue [Matériaux en action](#)).

Les deux auteurs ou autrices recevront chacun, chacune un montant de 150 \$ (prix commandité par la Division Matériaux de l'ICC). Les auteurs ou autrices classés.e.s deuxième.s recevront une mention honorable.

***Une boîte à outils est mise à votre disposition
(page 2)***

À vos plumes!

Un grand merci à nos commanditaires



Chemical Institute of Canada | **For Our Future**
Institut de chimie du Canada | **Pour notre avenir**

• Division matériaux (1^{er} prix)

• Section de Québec

Boîte à outils

Voici quelques notions d'écriture journalistique et de vulgarisation pour vous aider à composer un texte accrocheur et compréhensible du grand public.

La structure d'un article journalistique

Un article journalistique commence par une amorce ou accroche. Il s'agit de capter l'attention du lectorat par un fait marquant, surprenant, drôle, paradoxale, une interrogation... en rapport avec le sujet et qui donne envie de lire l'article.

L'article s'ouvre par l'introduction, qui présente le sujet, avec un soupçon de questionnement voire d'intrigue pour donner envie de poursuivre la lecture.

Dans son développement, un article journalistique doit généralement répondre aux 5 W : *Who, What, Where, When, Why*. Autrement dit, en lisant l'article, le lecteur doit savoir qui a fait quoi, où, quand et pourquoi. Une articulation logique des éléments décrits doit en faciliter la lecture et la compréhension.

Le texte se termine évidemment par une conclusion qui apporte une réponse ou une solution présentée en introduction. La conclusion peut aussi s'ouvrir, par exemple, sur la portée de la recherche, sur une mise en perspectives...

Écrire pour se faire comprendre

Voici quelques attitudes à adopter et questions à se poser en cours de rédaction pour rendre un texte intelligible par tous et toutes.

- Prendre du recul par rapport à ses propres connaissances et se demander si les termes et les concepts écrits sont compréhensibles par le grand public.
- Est-ce que tous les termes techniques utilisés sont indispensables pour transmettre l'information ?
- Y-a-t-il dans le vocabulaire courant un mot équivalent qui permettrait de supprimer un terme technique ou d'expliquer un phénomène ?
- Y-a-t-il une image ou une analogie qui permettrait de mieux décrire un concept, une méthodologie ?
- Y-a-t-il un acronyme non explicité ?

Écrire pour donner envie de lire

Voici quelques astuces pour rendre un texte vivant et attrayant:

- *Bien penser au titre, c'est la porte d'entrée dans le texte*
- *Humaniser le texte*
- *Faire appel à une anecdote*
- *Inclure une dose d'humour*
- *Raconter plutôt qu'expliquer*

Quelques liens

<https://www.raccoursci.com/astuce/vulgarisation-sciences-fichu-jargon/>

<https://www.raccoursci.com/astuce/texte-vulgarisation-scientifique-conseils/>

<https://www.raccoursci.com/astuce/la-recherche-scientifique-ca-se-raconte/>

[ca-se-raconte/](https://www.raccoursci.com/astuce/la-recherche-scientifique-ca-se-raconte/)

<https://www.acfas.ca/publications/magazine/2020/02/guide-vulgarisation-scientifique-Acfas>

<https://www.usherbrooke.ca/langue/le-francais-en-outils/vulgarisation-scientifique>

<https://blogue.genium360.ca/article/actualites/7-techniques-de-communication-en-matiere-de-vulgarisation-scientifique/>